Ako vytvoriť kampaň v Etarget vo formáte textovej PPC reklamy

obchod@etarget.sk www.etarget.sk

02/21 02 67 02







OBSAH

03	Ú
04	Ρ
05	Ν
	0
	0
	0
10	S
11	Р

Ĵvod

- Predtým, ako začnete tvoriť kampaň
- Vastavenie kampane
- **5** Krok 1 vytvorenie reklamného odkazu
- 7 Krok 2 zacielenie reklamy
- **8** Krok 3 ceny a obdobie kampane
- Spustenie kampane
- Počas trvania kampane



Textová PPC reklama je jedinečný nástroj na zvýšenie predaja prostredníctvom web stránky. Reklama má atraktívny design, oslovuje veľa ľudí, smeruje záujemcov o váš produkt na vašu webstránku a je cenovo výhodná, nakoľko **je spoplatnená za kliknutie**.

Pozrite sa, ako bude vaša reklama vyzerať.





www.zerrenpach.sk

ILUSTRAČNÝ NÁHĽAD WEB STRÁNKY

HOTEL ZERRENPACH OSRBLIE Prijemne prostredie, útulne izby, chutné jedlá, wellnes a krásna príroda.

NÁHĽAD ODKAZOV

Prostredníctvom nášho rozhrania si vie nastaviť kampaň každý sám









Určite si, čo chcete reklamou dosiahnuť, rozmyslite si, ktorý **produkt** ponúknuť ako prvý a aké sú dôvody, **prečo by si to mal klient kúpiť** práve od vás.



Na základe cieľov si zvoľte rozpočet pre vašu kampaň. Zvyčajne klienti investujú do tejto kampane **500€ na mesiac** s tým, že malí klienti si zvolia aj nižšiu sumu a ambiciózny klient si zvolí sumu vyššiu.

Ak máte akýkoľvek problém s používaním nášho systému, zavolajte nám, radi pomôžeme



Váš rozpočet je však flexibilný, budete ho mať neustále pod kontrolou, sami si zvolíte, ako rýchlo sa rozpočet bude míňať, kampaň môžete kedykoľvek zmeniť, pozastaviť alebo opäť spustiť.



Nastavenie kampane



Po nalogovaní sa do vášho Etarget konta si zvolíte možnosť "Pridaj nový textový odkaz".

Krok 1 – vytvorenie reklamného odkazu



Základom úspechu vašej kampane je kvalitne vytvorený reklamný odkaz. Najprv venujte pozornosť voľbe **správneho obrázku**, pretože práve ten pritiahne pozornosť vášho budúceho zákazníka ako prvý.

Ak nemáte k dispozícii obrázok, nevadí, vyberte si zdarma niektorý z našej fotobanky



Najlepší **obrázok obsahuje fotografiu osoby**, ktorá váš **produkt** práve používa, napr. mladý človek v škole je vhodný pre jazykový kurz, dovolenkár v plavkách pre cestovnú kanceláriu alebo operátor so slúchadlom pre služby call centra. Nezabúdajte, že obrázok sa zvyčajne zobrazuje v menšom rozmere, preto by mal obsahovať **záber zblízka** a nie z diaľky.



Odporúčame využiť **možnosť rotujúcich obrázkov**, nakoľko priťahujú väčšiu pozornosť. Môžete si vytvoriť mini príbeh až z piatich obrázkov, ktorý lepšie predstaví váš produkt.



Nastavenie kampane





Následne napíšte **reklamný text**. Ten je rozdelený na titulok a popis. Už samotný **titulok** by mal byť dôvodom na návštevu vašej stránky, ak si chce klient niečo od vás kúpiť, pretože nie každý si prečíta aj popis. Text má byť **konkrétny, presný a má obsahovať vašu výhodu**.



Nakoniec vložíte **URL adresu stránky**, na ktorú sa má váš budúci klient prekliknúť. Zvoľte takú podstránku, ktorá presne popisuje propagovaný produkt tak, aby sa návštevník nemusel nikam preklikávať, ak sa chce dozvedieť viac, alebo si produkt rovno objednať.

Reklamný obrázok, text a obsah cieľovej URL musí tvoriť jeden obsahový celok



Aby vaša kampaň bola čo najskôr úspešná, **pripravte si viac reklamných odkazov**, aby ste si následne vedeli vybrať ten, ktorý funguje najlepšie.



Nastavenie kampane



Krok 2 – zacielenie reklamy

Potreby každej firmy sú špecifické a preto nie je možné ponúknuť jednotný spôsob zacielenia reklamy. Etarget ponúka viacero možností tak, aby si každý inzerent mohol zvoliť riešenie, ktoré mu vyhovuje.

Proces výberu cielenia začína definovaním, **kto je váš klient**. Je to skôr žena alebo muž? Chcete osloviť klientov z celého Slovenska, alebo len z určitého regiónu? Definuje ho skôr záujem o šport alebo o varenie?

Vyberte si jednu z možností a nastavte cielenie kampane.



Kľúčové slová popíšte váš produkt a náš systém osloví tých správnych ľudí



vyberte si záujmy, na základe ktorých oslovíte svoje publikum

$\hat{\mathbf{C}}$	
$\langle \cdot \rangle$	1

Záujmové publiká

www	
0	

Kategórie web stránok

vyberte si tematické stránky, na ktorých sa vaša reklama zobrazí



Retargeting oslovte opakovane ľudí, ktorí už vašu stránku navštívili







Krok 3 – ceny a obdobie kampane

€

Aby ste mali istotu maximálnej výšky nákladov na reklamu v systéme Etarget, u nás si nakúpite kredit vo výške, akú si sami zvolíte, ktorý v žiadnom prípade nemôže náš systém prekročiť.



Pre každú kampaň si nastavíte aj obdobie, počas ktorého sa bude reklama zobrazovať.

Všetky nastavenia môžete kedykoľvek zmeniť, t.j. aj pred spustením kampane, aj počas jej trvania

Vaše peniaze máte stále pod kontrolou. Nastavujete si, aká má byť cena za kliknutie, akú sumu nechcete prekročiť za deň a aká má byť maximálna suma za kampaň. V závislosti od vašich nastavení a aktuálneho dopytu po reklame v našom systéme následne získate zobrazenia reklamy a nové návštevy na vašej webstránke.



Tajný tip pre tých, čo sa dočítali až sem. Cenu za kliknutie, ktorú vám odporúča systém, nemusíte dodržať. Skúste zadať o 15% nižšiu a kampaň bude mať tiež dobré výsledky za predpokladu, že aktuálne nie je príliš silná konkurencia.

Doplnkové nastavenia



Môžete a nemusíte využiť ďalšie možnosti ako dynamický retargeting, detailné meranie konverzií za účelom performance optimalizácie a ďalšie. Tieto nastavenia odporúčame konzultovať s našimi odborníkmi, ktorí vám radi telefonicky poradia.









Po vytvorení reklamného odkazu, nastavení cielenia, rozpočtu a cien za kliknutie potrebujete pre spustenie kampane mať aktívny kredit.



Úhradu za navýšenie kreditu môžete vykonať bankovým prevodom alebo kartou. Po každej úhrade vám príde emailom faktúra – daňový doklad.









Počas trvania kampane dostávate trvale prístup k aktuálnym výsledkom, štatistikám o priebehu kampane a rovnako aj **možnosť nastavenia meniť** tak, aby vyhovovali vaším potrebám. Kampaň môžete kedykoľvek spomaliť, prípadne úplne zastaviť a spustiť ju neskôr.



V prípade otázok vám kedykoľvek telefonicky alebo emailom poradíme, ako kampaň nastaviť tak, aby vám prinášala maximálny úžitok.





+421 2 21 02 67 02 obchod@etarget.sk www.etarget.sk

