

ETARGET

RTB

BANNEROVÁ REKLAMA
V DESIATKACH REKLAMNÝCH SIETÍ

ETARGET
VIDITEĽNÁ REKLAMA |

POSUŇTE SA ĎALEJ S RTB

Online sa stal nutnou súčasťou mediálneho mixu pri realizovaní úspešných kampaní. Ponúka možnosti a variabilitu pri využití zvereneného rozpočtu, no marketéri majú čoraz ťažšiu úlohu pri procese mediálneho plánovania, objednávky či dôslednej realizácii a správe kampaní. Klienti sú v online dostatočne skúsení a vytvárajú tlak na dosahovanie cieľov a výsledkov, ktoré sú pre každú značku dôležité. Ekosystém online reklamy ponúka množstvo nástrojov a kanálov, ktorými sa najmä **bannerové kampane** uberajú.

GDN, Premium publishers, Facebook, ETARGET a množstvo ďalších spôsobujú, že sa čoraz viac venujeme manažmentu kanálov a nie optimalizácii výsledkov a dosahovaniu cieľov. ETARGET RTB (Real time bidding) prináša agentúram a klientom nástroj, ktorý celý tento proces zjednoduší a sprehladí. Všetky reklamné siete v jednom rozhraní, precízne cielenie na užívateľa, štart kampaní v priebehu pár minút a absolútna kontrola nad zvereným rozpočtom. **ETARGET RTB** je nástroj na efektívnu, flexibilnú a výkonnú správu Vašich **bannerových kampaní** v reálnom čase.

ETARGET RTB

ETARGET RTB je produkt poskytujúci flexibilitu pre kohokoľvek. Vďaka správe budgetu v reálnom čase, presnému cieleniu a obrovskému zásahu môžete manažovať absolútne presne zacielené bannerové kampane s malým budgetom a výborným ROI ako aj kampane zamerané na budovanie značky so zásahom miliónov impresií.

ETARGET RTB poskytuje:

RTB - REAL TIME BIDDING - Nákup impresií a ich cenotvorba v rámci aukcie na základe cielenia v reálnom čase zabezpečí najnižšiu možnú cenu v danom momente.

PROGRAMMATIC BUYING - Automatický nákup bannerovej reklamy na základe cieľov (CPA, CPC), rozumne, efektívne a maximálne precízne.

NÁKUP V SIEŤACH SSP - Vďaka SSP viete nájsť návštevníkov zo Slovenska aj na stránkach prevádzkovaných kdekoľvek vo svete.

CAMPAIGN MANAGEMENT - Jednoduchá a intuitívna správa kampaní naprieč mediálnym mixom z jedného rozhrania.

1

Intuitívne rozhranie ETARGET RTB, vďaka ktorému budete mať správu Vašich kampaní pod kontrolou.

3

Úrovne ochrany značky, vďaka čomu sa nebudú banery zobrazovať na nevhodných stránkach.

10+

Reklamných sietí, na ktorých sa zobrazia Vaše bannery vrátane GDN, Rubikon a ďalších.

40+

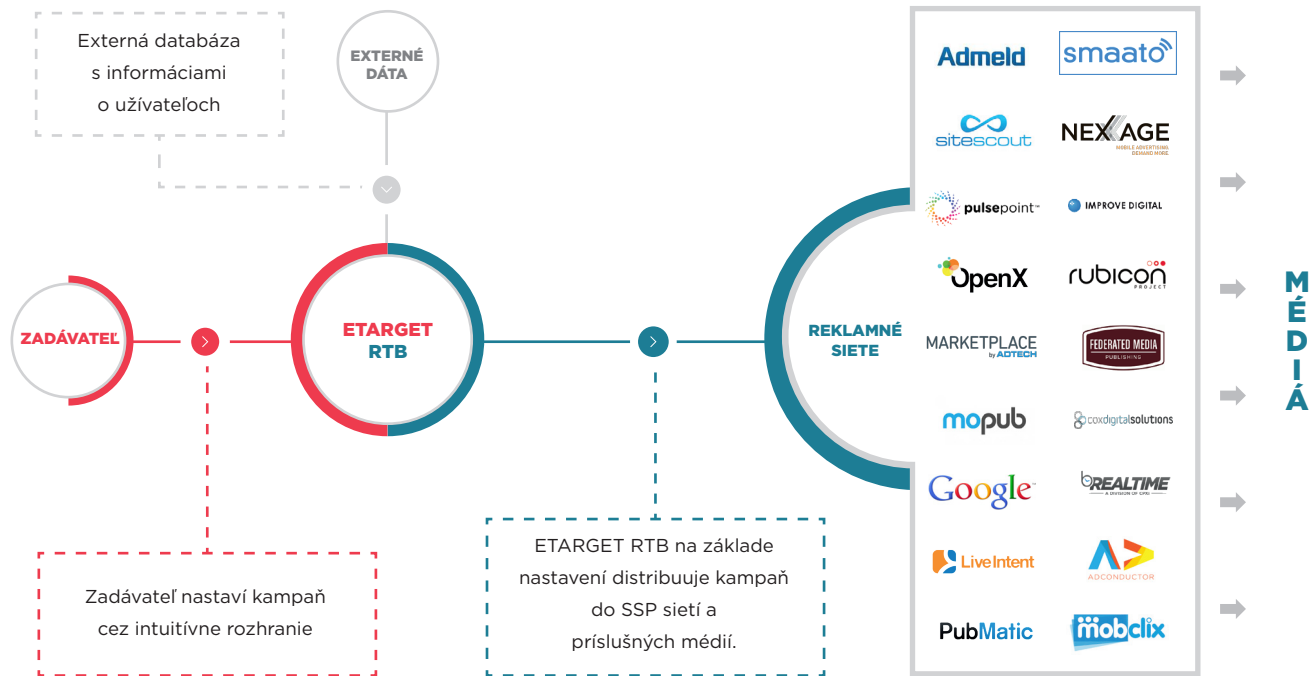
Kategórií cielenia ako geotargeting, soc-demo, tematické cielenie, frequency capping a iné.

100 000+

Partnerských webstránok v sieti, ktoré Vám poskytnú možnosť zobrazovať kampane so zásahom podľa Vašich potrieb.

7 000 000 000+

Impresíí Vám poskytuje neobmedzené možnosti pri správe kampaní.



CIELENIE

ETARGET RTB poskytuje široké portfólio cielenia na užívateľov, zohľadňuje ich predchádzajúcu aktivitu a správanie, typ média, región, kontext, v ktorom sa užívateľ nachádza a mnoho iných faktorov. Kategórie cielenia konkrétnej kampane:



Užívateľia (Retargeting)



Región



Konkrétne webové stránky



Empirické ciele na základe algoritmov optimalizované na CPC a CPA



Siete



Soc-Demo (3rd party data)



Brand protection



26 základných obsahových kategórií a 1896 podkategórií

CENY

Cena = CPM (Cena za tisíc zobrazení)

ETARGET RTB poskytuje absolútnu flexibilitu v cenotvorbe a v rozpočte kampaní. Vďaka možnosti nastavenia ceny na báze **CPM** (cena za 1000 zobrazení), je rozpočet celej kampane úplne v rukách zadávateľa.

Celkový rozpočet, rovnako ako cena za 1000 zobrazení je v reálnom čase nastaviteľná v prehľadnom rozhraní.

System Vás bude informovať aj o dosiahnutej cene CPC, prípadne CPA. Štatistiky kampane poskytujú na dennej báze prehľad o počte získaných impresií (vyhratých aukcií) RTB. Zadávateľ tak vie v reálnom čase reagovať a cenotvorbu v prípade potreby upraviť tak, aby boli jeho ciele splnené.

PREČO ETARGET RTB

Prečo nakupovať bannerový priestor cez RTB rozhranie?

- ETARGET RTB zabezpečí automatizovaný nákup v sieťach ako GDN len v prípade, že je to pre klienta najvýhodnejšia možnosť umiestnenia banneru pri zohľadnení ceny.
- ETARGET RTB zabezpečí porovnanie možností cielenia a ceny a banner umiestni v tej sieti, ktorá maximálne zohľadní a naplní nastavenia kampane.
- ETARGET RTB nakupuje v bežne využívaných sieťach bannerovej reklamy, ako napríklad GDN automatizovane tak, aby dodržal a zlepšoval klientom nastavené ciele (CPM, CPC, CPA).

BENEFITY

- Intuitívne rozhranie
- All-in-One prístup
- Jednoduchý manažment a štart kampaní
- Žiadna zložitá administratíva
- Okamžitý výkonný reach
- Cielenie na kategórie
- Capping
- Brand protection
- Precízny Frekvency capping v celej sieti
- Optimalizácia na CPC
- Flexibilný budgeting
- Precízne užívateľské cielenie
- Detailné štatistiky a analytika

ETARGET RTB MANUÁL

Bannerovú kampaň ETARGET RTB je možné vytvoriť v systéme ETARGET, kde nájdete aj ostatné reklamné formáty. Vytvorenie a nastavenie kampaňe je intuitívne a trvá len pár minút v ôsmich jednoduchých krokoch:

1. Vytvorenie kampane
2. Vyplnenie základných údajov
3. Nastavenie frequency capping
4. Upload bannerov
5. Nastavenie cielenia
6. Výber lokality
7. Nastavenie brand protection
8. Spustenie kampane

SLOVNÍK

RTB [REAL TIME BIDDING]

Cenotvorba/aukcia impresií v reálnom čase. Rádovo v milisekundách pošle webstránka prostredníctvom SSP impresiu, ktorú má k dispozícii. Impresia a jej podrobnosti sa spárujú s požiadavkami zadávateľov, ktorí majú zhodu v cieľení a na základe aukcie je následne systémom zvolená najvýhodnejšia ponuka.

PROGRAMMATIC BUYING

Spôsob automatického nakupovania reklamného priestoru na internete pomocou stanovených cieľov ako CPC, CPA, CPM.

DSP [DEMAND SIDE PLATFORM]

Nástroj, ktorý vďaka užívateľskému rozhraniu poskytuje zadávateľom možnosť nastaviť, spustiť a manažovať online bannerovú kampaň v priebehu pár minút bez zložitých procesov v reklamných sieťach združujúcich tisíce webových stránok.

SSP [SALES SIDE PLATFORM]

Technológia/nástroj, ktorá umožňuje médiám/webstránkam ponúknuť svoj reklamný priestor vo forme impresií do aukcie inzerentom z celého sveta. Impresie poskytnuté médiami do SSP platformy sú nakupované inzerentami pomocou DSP rozhrania.

KONTAKT

ETARGET SE

Tower 115, Pribinova 25, Bratislava 811 09, Slovensko

info@etarget.sk

02/32 22 10 10