

Vytvorenie bannerovej reklamy ETARGET je rýchle a s pomocou intuitívneho ovládania si každý svoje bannery môže spustiť na viac ako 100 000 stránkach v priebehu pár minút. Pozrite sa však, aké parametre by mali bannery spĺňať.

## TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA BANNEROV PRE SLUŽBU ETARGET

- podporované formáty bannerov: .jpeg, .jpg, .gif, .png
- maximálna veľkosť banneru: 120 kB
- rozmery bannerov: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik z banneru musí fungovať ako na http stránky, tak aj na https
- banner musí obsahovať min. 1px orámovanie, aby nesplýval s okolitou webstránkou\*

Pri vytváraní HTML5 bannerov pre ich funkčné zobrazovanie je potrebné, aby preklik banneru fungoval cez clickTag. Zadávanie clickTag je citlivé na jeho správne zadávanie v zmysle rozlišovania malých a veľkých písmen. Z tohto dôvodu nemôže byť uvedený ako CLICKTAG či clickTAG, ale je potrebné presne ho uviesť ako „clickTag”. Rovnako je potrebné, aby otvorenie banneru smerovalo do nového okna.

### Ďalšie podmienky bannerovej reklamy ETARGET sú:

- banner musí obsahovať call to action prípadne bližší popis súvisiaci s reklamou (nie je možné zverejniť iba čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korešpondovať s landing page, na ktorú sa zákazník po prekliku z bannerovej reklamy dostane
- bannery nesmú zobrazovať, či propagovať nezákonný, znepokojujúci, hanlivý, urážlivý, výhražný, škodlivý, vulgárny, obscénny, nenávidený, rasovo či etnicky alebo akokoľvek inak nevyhovujúci a nežiadúci materiál každého druhu a povahy.

\* ETARGET má právo automaticky pridať orámovanie k banneru, pokiaľ ho banner nemá