Vytvorenie bannerovej reklamy ETARGET je rýchle a s pomocou intuitívneho ovládania si každý svoje bannery môže spustiť na viac ako 100 000 stránkach v priebehu pár minút. Pozrite sa však, aké parametre by mali bannery spĺňať.

TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA BANNEROV PRE SLUŽBU ETARGET

- podporované formáty bannerov: .jpeg, .jpg, .gif, .png
- maximálna veľkosť banneru: 120 kB
- rozmery bannerov: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik z banneru musí fungovať ako na http stránky, tak aj na https
- banner musí obsahovať min. 1px orámovanie, aby nesplýval s okolitou webstránkou*

Pri vytváraní HTML5 bannerov pre ich funkčné zobrazovanie je potrebné, aby preklik banneru fungoval cez clickTag. Zadávanie clickTag je citlivé na jeho správne zadávanie v zmysle rozlišovania malých a veľkých písmen. Z tohto dôvodu nemôže byť uvedený ako CLICKTAG či clickTAG, ale je potrebné presne ho uviesť ako „clickTag”. Rovnako je potrebné, aby otvorenie banneru smerovalo do nového okna.

Ďalšie podmienky bannerovej reklamy ETARGET sú:

- banner musí obsahovať call to action prípadne bližší popis súvisiaci s reklamou (nie je možné zverejniť iba čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korešpondovať s landing page, na ktorú sa zákazník po prekliku z bannerovej reklamy dostane
- bannery nesmú zobrazovať, či propagovať nezákonný, znepokojujúci, hanlivý, urážlivý, výhražný, škodlivý, vulgárny, obscénny, nenávidený, rasovo či etnicky alebo akokoľvek inak nevyhovujúci a nežiadúci materiál každého druhu a povahy.

* ETARGET má právo automaticky pridať orámovanie k banneru, pokiaľ ho banner nemá