

Ako podporiť predaj áut cez internet?

- popis služby Etarget
- prípadová štúdia Suzuki Slovakia



Way of Life!



Na čo slúži
reklama Etarget?

Firemná webstránka je najlepšia reklama, akú máte

Viete, aká reklama sa celosvetovo teší najväčšej popularite? Nie je to banner, leták, billboard ani reklama v rádiu.

Je to firemná webstránka - presne taká, akú máte aj vy.

Doviesť potenciálneho zákazníka na webstránku je jedným z najlacnejších spôsobov, ako spropagovať vašu firmu.

Navyše, takáto reklama **funguje vynikajúco**.

Výskumná spoločnosť Nielsen uvádza, že až **60% ľudí verí informáciám na firemnom webe**, no iba okolo **20% ľudí verí iným formám reklamy**.



~**20%** ľudí verí reklame



60% verí tomu, čo hovorí webstránka firmy

(NIELSEN RESEARCH)

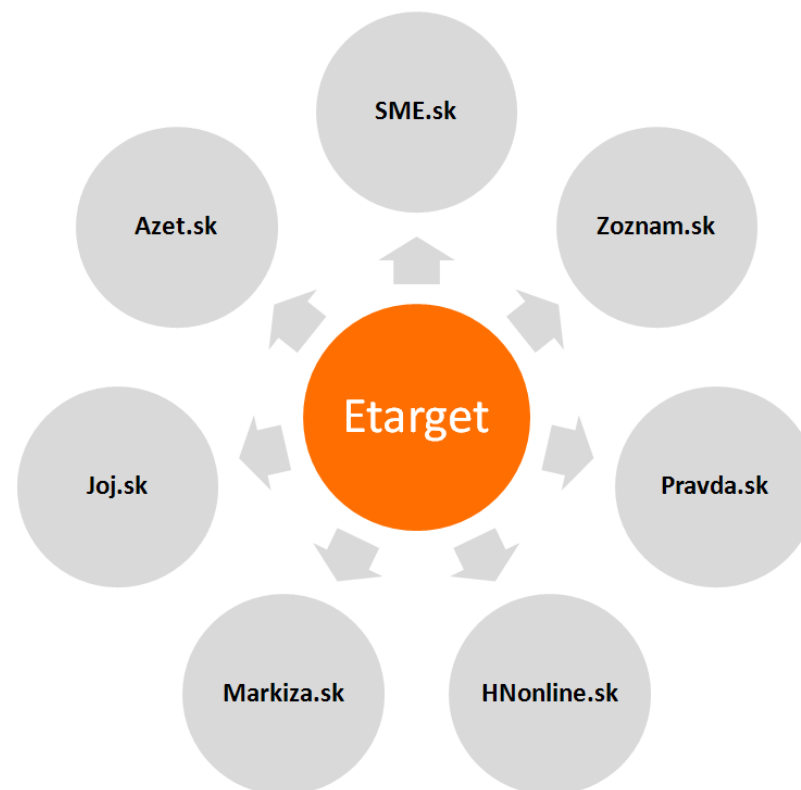
Etablet na váš web privedie návštevníkov

Etablet zvýši návštevnosť vašej firemnej webstránky.

Dovedie na ňu vašich potenciálnych zákazníkov z viac ako 1000 internetových médií na Slovensku.

Ako?

1. Napíšete reklamný odkaz vo vašom konte Etablet
2. Zadáte kľúčové slová (témy, pri ktorých má Etablet zobrazovať vašu reklamu)
3. Nahráte si kredit a Etablet váš odkaz zobrazí vašim potenciálnym zákazníkom



Čo je cieľom kontextovej reklamy?

Pri kontextovej reklame je dôležité vybrať si správny cieľ, ktorý reklamou chcete dosiahnuť.

Cieľom kontextovej reklamy obvykle **nie je hneď priamy predaj** - hoci sme radi, že veľmi často príde aj k nemu.

Kontextová reklama má za úlohu predovšetkým **zvyšovať informovanosť** potenciálnych zákazníkov o produkte či službe a **zvyšovať tak nákup** nepriamo.

Kontextová reklama Etarget je **nástroj podpory predaja**. Lacný, účinný a spoľahlivý.

Na ďalších stranách sa dozviete, ako tieto výhody využila automobilka Suzuki.



Cieľom je podpora predaja.
Etarget dá o vašej službe či výrobku vedieť práve tým ľuďom, kde máte najväčšiu šancu predat'.

Suzuki Slovakia:
89% kvalitných
návštevníkov

Suzuki informuje zákazníkov cez Etarget

Spoločnosť Suzuki Slovensko sa rozhodla inzerovať v Etargete. Stanovila si pritom dva ciele:

- informovať o predajných miestach Suzuki
- informovať o cenách áut, ktoré ponúka

Pre dosiahnutie týchto cieľov Suzuki uverejnila v reklamnej sieti Etargetu desať rôznych reklamných odkazov.

Ciele meralo Suzuki nasledovne:

- Odovzdať naše posolstvo vie Suzuki na stránke za 2 minúty. Kvalitný návštevník je ten, ktorý na stránke strávi **aspoň 2 minúty**.
- Kvalitný návštevník by si mal pozrieť:
 - podstránku so **zoznamom distribútorov**
 - alebo **cenník áut**



Kto je kvalitný návštevník?

Podľa Suzuki ten, kto si pozrie zoznam distribútorov a cenník áut.

Suzuki: „89% návštevníkov z Etargetu je vysoko kvalitných. Spokojnosť nad očakávaniami.“

Počas mesačnej kampane **až 89%** návštevníkov stránky Suzuki.sk, ktorí prišli cez reklamnú sieť Etarget, spĺňalo podmienky vysoko potenciálnych zákazníkov, ktoré si stanovilo Suzuki.

Suzuki pritom **platilo len za tých ľudí**, ktorí si klikli na reklamu a dostali sa na stránku. Zobrazenie reklám je v Etargete zadarmo.

Cena reklamy Etarget na Slovensku je od 0.03 € za kliknutie.



Suzuki: Etarget k nám priniesol zákazníkov so skutočným záujmom.
A neplatili sme za ľudí, ktorí nie sú naši potenciálni zákazníci.

Ok, ale sú aj **MOJI** zákazníci na internete?

Podľa posledných oficiálnych meraní je na internete už viac ako **2,5 milióna Slovákov**.

Etarget každý mesiac osloví až **90%** z týchto ľudí. Slúži nám na to sieť partnerských stránok (SME.sk, Zoznam.sk a 1000 ďalších), kde sa zobrazujú boxy s reklamou našich inzerentov.

Spomedzi oslovených ľudí starostlivo vyberieme tých, ktorí by mohli byť zákazníkmi vašej firmy. Následne im **ukážeme vašu reklamu**.

Za zobrazenie vašej reklamy **neplatíte nič**. Platíte iba za tých potenciálnych zákazníkov, ktorých vaša reklama zaujme natoľko, že si na ňu kliknú.

Zákazníkov po kliknutí presmerujeme na váš web, kde si môžu pozrieť ponuku vašej firmy.



Kontaktujte nás



Zavolajte nám.

Pomôžeme vám získať nových zákazníkov

Naša zákaznícka linka je dostupná každý pracovný deň medzi 9-17 hodinou.

Zavolajte na číslo **02 / 33 55 40 91** a presvedčte sa o tom, ako internet dokáže podporiť predaj vašej firmy.

Radšej robíte všetko sami?

Vyskúšajte si hneď teraz, aké jednoduché je vytvoriť reklamný inzerát v Etargete.

Zaregistrujte sa na www.etablet.sk – [kliknite tu](#)