

NOVÉ UŽIVATEĽSKÉ ROZHRIANIE ETARGET

Predstavujeme nové užívateľské rozhranie ETARGET, ktoré je prehľadnejšie a uľahčí Vám správu Vašich kampaní. Novinkou je možnosť nastavenia rozpočtu pre jednotlivý odkaz resp. skupinu a jednoduchšie vytváranie rôznych typov reklám. V novom konte nájdete aj štatistiku kľúčových slov jednotlivých odkazov a konkrétne štatistiky.

- + JEDNODUCHÉ VYTVÁRANIE REKLAMNÝCH ODKAZOV
- + PREHĽADNÉ ZOBRAZENIE ODKAZOV V SKUPINÁCH
- + ROZŠÍRENÉ ŠTATISTIKY JEDNOTLIVÝCH ODKAZOV
- + JEDNODUCHÉ POZASTAVENIE ODKAZOV A SKUPÍN


The screenshot displays the ETARGET user interface. At the top, there's a navigation bar with 'Pay-per-click(PPC) advertising network', 'Like 1.2k', 'Language SK', and 'Select Location'. The main header includes the ETARGET logo, 'Vaša efektívna reklama na internete.', 'Vítaj Etarget', 'Váš kredit: 49,48 €', and 'ID 14286'. Below the header are navigation tabs: 'Kampaň', 'Nástroje', 'Profil', 'Pomoc', and 'Odhliadit'. The 'Odkazy' tab is active, showing a sub-menu with 'Odkazy', 'Ciele', and 'Štatistika'. The main content area is titled 'Odkazy' and features a 'Pridaj novú reklamu' button, a date range filter 'Vývoj úspešnosti odkazu 1.5.2013 - 7.5.2013', and a search bar. Below this is a summary row for '(7/9)' links with various performance indicators like conversion rate (68%), impressions (2029), clicks (339966), and cost (18,86 €). A table below lists individual ad links with columns for Name, Word, Impressions, Clicks, CTR, CPC, and Sum.

Názov (Počet aktívnych odkazov / Počet všetkých odkazov)	Slov	Zobrazení	Klíkov	CTR	CPC	Suma
[-] Odkazy nezaradené do žiadnej skupiny (7/9)	2029	339966	194	0.06%	0,10 €	18,86 €
[-] General - SMB	167	6542	4	0.06%	0,19 €	0,76 €
[-] platby platby za klik	156	79564	68	0.09%	0,10 €	6,97 €
[-] Facebook	34	106850	28	0.03%	0,10 €	2,79 €
[-] Viditeľná online Reklama?	96	36535	30	0.08%	0,10 €	2,92 €

NOVÉ KONTO

NASTAVENIE ROZPOČTU PRE JEDNOTLIVÉ ODKAZY

V novom konte ETARGET si môžete nastaviť rozpočet pre každý odkaz a takisto pre každú skupinu odkazov zvlášť.

K nastaveniu rozpočtu sa dostanete cez ikonku  pri každom odkaze. Ak je ikonka zelená, znamená to, že rozpočet máte aktivovaný.

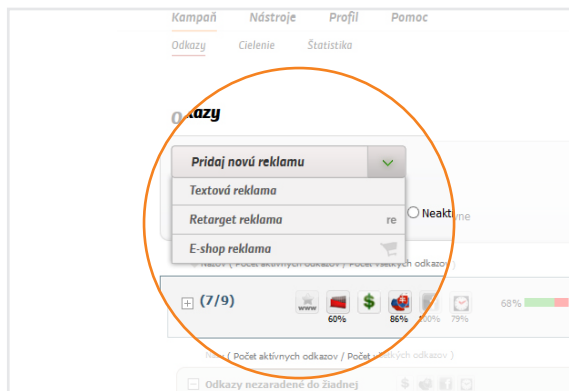
ŠTATISTIKY KLÚČOVÝCH SLOV

Kľúčové slovo	Zobrazení	Klikov	CTR	CPC	Suma	Max. cena
administrativa	0	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
administratívny	0	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
advokat	2 +	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
autoskola	12 +	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
bankovka	102 +	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
biznis pausal	2 +	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €
box	1058 +	0	0.00%	0,00 €	0,00 €	0,10 €

Vďaka štatistike kľúčových slov máte podrobný prehľad o úspešnosti jednotlivých slov, ktoré zadáte pri vytváraní kampane. Kľúčové slová môžete editovať a tak upravovať Vašu kampaň aj v jej priebehu, aby bola čo najefektívnejšia. Štatistiku kľúčových slov nájdete pod každým odkazom cez odkaz **štatistika kľúčových slov**.

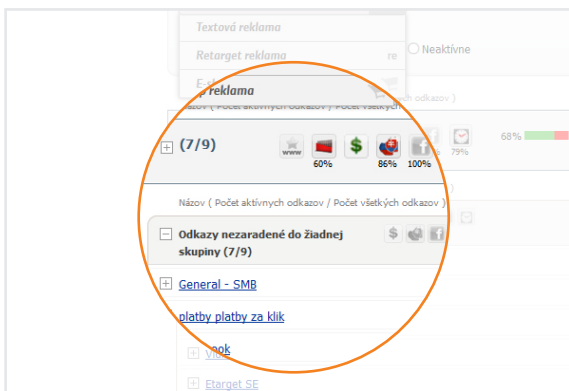
JEDNOTNÉ VYTVÁRANIE ODKAZOV

Textové reklamné odkazy, retargetové odkazy a e-shop reklamy môžete teraz vytvárať z jedného miesta. Všetky možnosti sú zlučené pod odkazom **Pridaj novú reklamu**.



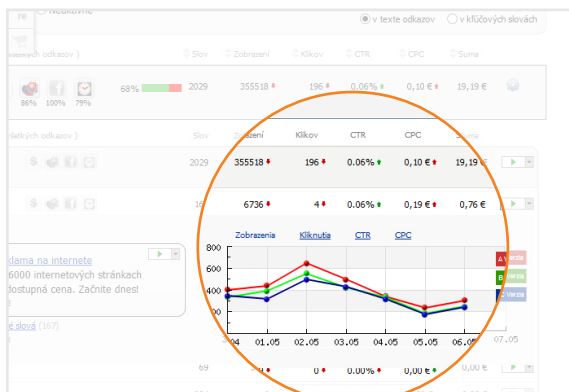
ZOBRAZENIE ODKAZOV V SKUPINÁCH

Základné rozloženie odkazov je odteraz v skupinách. Pre skupiny môžete pridávať spoločné nastavenia cielenia. Odkazy, ktoré ste doteraz nemali zaradené v žiadnej skupine nájdete v skupine **Odkazy nezaradené do žiadnej skupiny**.



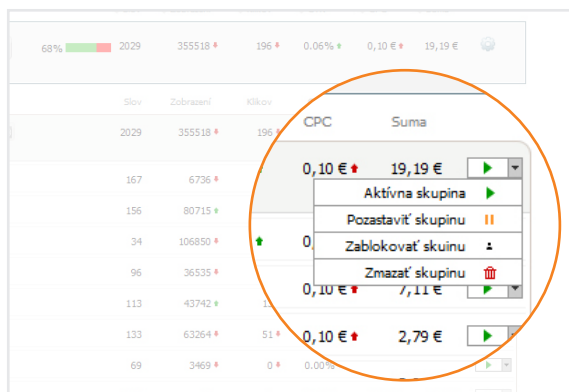
ROZŠÍRENÉ ŠTATISTIKY ODKAZOV

Pri jednotlivých odkazoch nájdete rozšírené štatistiky. Graf zobrazuje počet zobrazení, kliknutí, CTR a CPC jednotlivých verzií odkazov. Okrem toho tu nájdete rozsiahle štatistiky slov, zobrazení, kliknutí, CTR, CPC a ceny aj s indikátormi vývoja za vybrané časové obdobie.



JEDNODUCHÉ POZASTAVENIE ODKAZOV A SKUPÍN

Odkazy, ich jednotlivé verzie a skupiny odkazov môžete jednoducho pozastaviť a znovu aktivovať prostredníctvom ponuky možností v pravom rohu.



ČO NÁJDETE V NOVOM KONTE?

Konto sme pripravili tak, aby ste našli čo najviac funkcií a štatistík na jednom mieste. Vaše pripomienky k novému rozhraniu môžete poslať cez jednoduchý formulár.

The screenshot shows the Etarget dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Pay-per-click(PPC) advertising network', a Facebook Like button showing 1.2K likes, and language/location settings. The main header includes the Etarget logo, user name 'Vitaj Etarget', and account ID '14286'. Below this are tabs for 'Kampaň', 'Nástroje', 'Profil', and 'Pomoc'. The 'Odkazy' section is active, showing a dropdown menu for adding new ads (Textová reklama, Retarget reklama, E-shop reklama) and a date range selector for 'Vývoj úspešnosti odkazu' set to '1.5.2013 - 7.5.2013'. A progress bar shows 68% completion. Below is a table of ad groups with columns for Name, Impressions, Clicks, CTR, CPC, and Sum. A 'Vaše pripomienky' (Your feedback) button is located at the bottom right.

Názov (Počet aktívnych odkazov / Počet všetkých odkazov)	Slov	Zobrazení	Klíkov	CTR	CPC	Suma
Odkazy nezaradené do žiadnej skupiny (7/9)	2029	355518	196	0.06%	0,10 €	19,19 €
General - SMB	167	6542	4	0.06%	0,19 €	0,76 €
platby platby za klik	156	79564	68	0.09%	0,10 €	6,97 €
Facebook	34	106850	28	0.03%	0,10 €	2,79 €
Viditeľná online Reklama?	96	36535	30	0.08%	0,10 €	2,92 €
Etarget SE	113	43742	13	0.03%	0,09 €	1,20 €
Čo je to geotargeting?	133	63264	51	0.08%	0,08 €	4,22 €
Zvidíteňte sa s PPC reklamou	69	3469	0	0.00%	0,00 €	0,00 €
Vianočné odkazy	824	0	0	0.00%	0,00 €	0,00 €
Zelenia	437	0	0	0.00%	0,00 €	0,00 €

SKUPINY ODKAZOV

ŠTATISTIKY JEDNOTLIVÝCH ODKAZOV

POZASTAVENIE A AKTIVOVANIE SKUPÍN A ODKAZOV

JEDNOTNÉ VYTVARANIE REKLÁM

NASTAVENIE CIELENIA PRIAMO Z KONTA

FEEDBACK FORM