

FARMACEUTICKÝ PRŮMYSL



Průměrná kampaň

Měsíční rozpočet: 40 000 CZK
Získáte: 8 mil. impresí

BYDLENÍ



Průměrná kampaň

Měsíční rozpočet: 27 000 CZK
Získáte: 6,1 mil. impresí

FINANČNÍ SEKTOR



Průměrná kampaň

Měsíční rozpočet: 45 000 CZK
Získáte: 8,6 mil. impresí

FMCG



Průměrná kampaň

Měsíční rozpočet: 33 000 CZK
Získáte: 6 mil. impresí

E-SHOP



Průměrná kampaň

Měsíční rozpočet: 20 000 CZK
Získáte: 4 mil. impresí

VYSVĚTLIVKY

Zobrazení k dispozici denně - aktuální průměrný počet impresí nabízených v daném segmentu denně

Míra prokliku (CTR) - průměrná míra prokliku z bannerů (závisí na kreativě)

Cena za 1 000 zobrazení (CPM) - průměrná cena 1 000 zobrazení, za kterou byly kampaně získány

Úspěšnost licitace - průměrné procento zobrazených impresí z možných získaných při zvoleném cílení kampaně

Více než 90%

Získáváte téměř všechna možná zobrazení, zkuste snížit váš BID na CPM v kampani.

70% - 90%

Získáváte dostatečné množství zobrazení, vaše CPM je zvolené správně.

0% - 70%

Získáváte poměrně málo zobrazení, zkuste zvýšit vaše CPM.

Průměrná kampaň - průměr všech kampaní v daném segmentu realizovaných v ETARGET RTB

Měsíční rozpočet - průměrný rozpočet na kampaň v daném segmentu

Získáte - průměrný počet impresí získaných za uvedený rozpočet