

Crearea bannerelor ETARGET RTB este rapidă și cu ajutorul unei administrări intuitive, fiecare își poate rula bannerele pe mai mult de 100.000 de site-uri în doar câteva minute. Verificați însă ce parametri ar trebui să aibe bannerele.

SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU BANNERELE SERVICIULUI ETARGET RTB:

- formate banner acceptate: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- mărimea maximă a bannerelor: 120 kB
- dimensiunile bannerelor: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600
- redirecționarea bannerului trebuie să funcționeze atât pe paginile http, cât și pe cele https
- bannerul trebuie să fie înrămat cu un cadru de cel puțin 1px, ca să nu contopească cu site-ul înconjurător*

La crearea bannerelor flash, ca ele să funcționeze este necesar să conțină codul clickTag. Acest cod clickTag este sensibil la introducerea lui corectă, adică la distingerea literelor mari și mici. Din acest motiv, nu poate fi introdus ca CLICKTAG sau clickTAG, el trebuie introdus exact "**clickTag**".

De asemenea este nevoie ca **redirecționarea bannerului flash** să fie către o fereastră nouă.

Ex clickTag:

```
on (release)
{
  if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
  {
    getURL(clickTag, "_blank");
  }
}
```

Bannerele ETARGET RTB trebuie să îndeplinească și următoarele condiții:

- banner cu așazisul call to action sau cu o descriere mai detaliată legată de reclamă (nu sunt permise bannere fără nici un text)
- conținutul bannerului trebuie să corespundă cu landing page-ul pe care va fi redirecționat clientul după ce face click pe banner
- bannerele nu pot să conțină sau să propage materiale ilegale, alarmante, ofensive, abuzive, amenințătoare, dăunătoare, vulgare, obscene, malițioase, rasial sau etnic sau în oricare alt mod inacceptabile și nedorite.

* În cazul în care bannerul nu are margine, ETARGET are dreptul să adăuge automat o margine.