

Prípadová štúdia Autoškola

Obsahom tejto prípadovej štúdie je súhrn výsledkov kampane, ktorú uskutočnil náhodne vybraný klient systému ETARGET.

Názov Inzerenta:	AAA Autoškola IKARA, www.autoskolaikara.sk
Oblasť podnikania:	Autoškola
Forma reklamy:	Textová reklama na internete, odkazujúca na web prezentáciu inzerenta.
Technické parametre:	Nadpis 50 znakov, Text 180 znakov, URL.
Médium:	Reklamný systém ETARGET, zobrazujúci reklamu na vyše 100 slovenských portáloch (zoznam.sk, sme.sk, etrend.sk, hnonline.sk atď.)
Počet návštev:	médium navštívilo spolu 95% užívateľov slovenského internetu (odhad)

Termín kampane:	Máj 2006
Cielených zobrazení *:	6.096 zobrazení reklamného odkazu. Inzercia sa zobrazila užívateľom, hľadajúcim informácie na internete na všetkých viac ako 100 portáloch.
CT** (počet kliknutí):	253 návštevníkov web stránky inzerenta, ktorí prejavili predbežný záujem o služby inzerenta tým, že po prečítaní odkazu naň klikli.
Cena kampane:	1.384,50 Sk bez DPH. Služba je spoplatňovaná formou PPC*** (Pay per click). Spoplatnený je iba počet kliknutí a nie počet zobrazení. Kliknutím je užívateľ presmerovaný na web stránku inzerenta.
Cena za zobrazovanie:	0 Sk
Cena za kliknutie:	5,47 Sk (priemer)
Počet odkazov:	1
Počet kľúčových slov:	20

Viac informácií nájdete na stránke www.etarget.sk

* Cielenosť na vybranú skupinu užívateľov internetu je zabezpečená zobrazením reklamného odkazu na základe vyhľadávaných slov vo vyhľadávačoch, návštevou tematickej časti internetového katalógu, alebo obsahom článku, uverejneného na internetových portáloch.

** Click through – počet presmerovaní na web stránku inzerenta a to kliknutím čitateľa na reklamný odkaz.

*** PPC je forma spoplatnenia. Platená je iba časť služby, uvedená pod označením Predpokladané CT, t.j. nie sú spoplatnené zobrazenie, ale iba presmerovanie na web stránku inzerenta.